



## Bijlage 8: Gezondheidsmatrix Verkoelende maatregelen

We geven dit overzicht weer als [een gezondheidsmatrix](#) omdat je dankzij deze tool breder kunt kijken naar mogelijke acties die je kunt ondernemen. Door een mix van verschillende acties heb je een grotere slaagkans om problemen op erg warme dagen te voorkomen. [Meer info rond deze maatregelen vind je in de inspiratielijst.](#)

Dit is een voorbeeld van een uitgewerkte gezondheidsmatrix rond het thema 'verkoelende maatregelen'.

GEZONDHEIDS- MATRIX EVENEMENTEN  VERKOELENDE MAATREGELEN	INDIVIDUELE EVENEMENTBEZOEKER  KWETSBARE DOELGROEPEN (OUDEREN, KINDEREN ...)	PUBLIEK  (DEELNEMERS/ TOESCHOUWERS)	PERSONEEL EN VRIJWILLIGERS	OMGEVING BUITEN DE EVENEMENTORGANISATIE  (LOKAAL BESTUUR, HULPDIENTEN, RODE KRUIS ...)
<b>EDUCATIE EN SENSIBILISEREN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibiliseer ouders of begeleiders van kinderen om kinderen op evenementen voldoende te beschermen tegen de zon (insmeren, in de schaduw houden ...).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Deel flyers of bedrukte gadgets (zoals zonnebrillen en zonnepetjes) uit om bezoekers te sensibiliseren om op tijd verkoeling te zoeken en zich te beschermen tegen een langdurige blootstelling aan warmte.</li> <li>Adviseer de bezoekers om schaduw op te zoeken en zich op tijd te verkoelen (bijvoorbeeld via digitale borden, videoschermen, cellbroadcasting, sms-alert of audio van podia).</li> <li>Licht het publiek in over de aanwezigheid van hulp-posten en geef het advies mee om die op te zoeken</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informeel het personeel hoe ze symptomen bij oververhitting kunnen herkennen.</li> </ul>	



GEZONDHEIDS- MATRIX EVENEMENTEN  VERKOELENDE MAATREGELEN	INDIVIDUELE EVENEMENTBEZOEKER  KWETSBARE DOELGROEPEN (OUDEREN, KINDEREN ...)	PUBIEK  (DEELNEMERS/ TOESCHOUWERS)	PERSONEEL EN VRIJWILLIGERS	OMGEVING BUITEN DE EVENEMENTORGANISATIE  (LOKAAL BESTUUR, HULPDIENTEN, RODE KRUIS ...)
		zodra er oververhittings- verschijnselen optreden.		
<b>OMGEVINGS- INTERVENTIES</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deel staaltjes zonnecrème uit aan publiek.</li> <li>• Schakel voldoende personeel in (bij bar, sanitair en ingang) om lange wachttijden (en dus lange blootstelling aan zon en warmte) te vermijden.</li> <li>• Stel chill-outruimten ter beschikking waar het publiek zich kan verkoelen in een rustige, gekoelde ruimte.</li> <li>• Pas crowdmanagement toe om hoge bezoekersconcentraties te voorkomen:</li> <li>• Verdeel het evenemententerrein in zones met een kleine concentratie van bezoekersaantallen.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stel de hulpposten strategisch en zichtbaar op.</li> <li>• Rust de hulpposten uit met verkoelende materialen (zoals ijsblokjes, ventilatoren, mobiele airco, emmers met vochtige doeken ...)</li> </ul>



GEZONDHEIDS- MATRIX EVENEMENTEN VERKOELENDE MAATREGELEN	INDIVIDUELE EVENEMENTBEZOEKER KWETSBARE DOELGROEPEN (OUDEREN, KINDEREN ...)	PUBLIEK (DEELNEMERS/ TOESCHOUWERS)	PERSONEEL EN VRIJWILLIGERS	OMGEVING BUITEN DE EVENEMENTORGANISATIE (LOKAAL BESTUUR, HULPDIENTEN, RODE KRUIS ...)
---	--	--	----------------------------	--

- Stel een hekkenplan op om het pinguïneffect te vermijden (zie bijlage 'Interventieanalyse').
- Verdeel de activiteiten over het evenemententerrein om de bezoekersdrukke te spreiden.
- Gebruik digitale borden of bewegwijzering in functie van crowdcontrol.
- Monitor bezoekersstromen (via bewakingscamera's, crowdspotters/stewards).
- Creëer een voetpad dat het publiek naar schaduwrijke plaatsen leidt.
- Gebruik vernevelingsinstallaties (met aandacht voor legionellapreventie) op een plek met voldoende wind of luchtcirculatie.



GEZONDHEIDS- MATRIX EVENEMENTEN VERKOELENDE MAATREGELEN	INDIVIDUELE EVENEMENTBEZOEKER KWETSBARE DOELGROEPEN (OUDEREN, KINDEREN ...)	PUBLIEK (DEELNEMERS/ TOESCHOUWERS)	PERSONEEL EN VRIJWILLIGERS	OMGEVING BUITEN DE EVENEMENTORGANISATIE (LOKAAL BESTUUR, HULPDIENTEN, RODE KRUIS ...)
---	--	--	----------------------------	--

- Hou rekening met de nabijheid van bos en water en maak maximaal gebruik van natuurlijke schaduw-mogelijkheden (zoals bomen of bos).
- Als de omgeving zwem-mogelijkheden biedt, stel die dan eventueel beschikbaar op voorwaarde dat de waterkwaliteit gecontroleerd wordt. Meer info: [evenementen buiten zwem-of recreatiezone](#).
- Creëer zo nodig extra schaduw-mogelijkheden via bijvoorbeeld parasols, tenten of luifels.
- Zorg bij indoorevenementen voor koeling en luchtverversing (bijvoorbeeld via nachtventilatie, dwars- en verticale ventilatie zolang het buiten koeler is dan binnen).



GEZONDHEIDS- MATRIX EVENEMENTEN  VERKOELENDE MAATREGELEN	INDIVIDUELE EVENEMENTBEZOEKER  KWETSBARE DOELGROEPEN (OUDEREN, KINDEREN ...)	PUBIEK  (DEELNEMERS/ TOESCHOUWERS)	PERSONEEL EN VRIJWILLIGERS	OMGEVING BUITEN DE EVENEMENTORGANISATIE  (LOKAAL BESTUUR, HULPDIENTEN, RODE KRUIS ...)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rust de gebouwen uit met (bij voorkeur buiten-)zonwering. Is dat niet mogelijk, dan kan zonwerende folie een goedkope en efficiënte oplossing bieden.</li> <li>• Gebruik zo nodig windmachines, mechanische ventilatie of (mobiele) airco.</li> <li>• Zorg voor voldoende wastafels of douches op het evenemententerrein (bijvoorbeeld op de campingplaats van een festival).</li> </ul>		
<b>AFSPRAKEN EN REGELGEVING</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitor hittestress (temperatuur en luchtvochtigheid uitgedrukt in WGBT-index) indoor of in tenten regelmatig met een WGBT-thermometer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bezorg medewerkers een lijst met belangrijke telefoonnummers en portfoonkanalen.</li> <li>• Maak afspraken rond het afgelasen van het evenement of het verplaatsen naar een ander tijdstip of een andere plaats.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leg een protocol vast voor diagnostiek en koelen bij oververhitting.</li> <li>• Regel afspraken tussen de evenementorganisatie en de hulpdiensten (brandweer, politie ...).</li> </ul>

# AGENTSCHAP ZORG & GEZONDHEID



GEZONDHEIDS- MATRIX EVENEMENTEN  VERKOELENDE MAATREGELEN	INDIVIDUELE EVENEMENTBEZOEKER  KWETSBARE DOELGROEPEN (OUDEREN, KINDEREN ...)	PUBIEK  (DEELNEMERS/ TOESCHOUWERS)	PERSONEEL EN VRIJWILLIGERS	OMGEVING BUITEN DE EVENEMENTORGANISATIE  (LOKAAL BESTUUR, HULPDIENTEN, RODE KRUIS ...)
<b>ZORG EN BEGELEIDING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schenk extra aandacht aan kwetsbare doelgroepen (zoals zwangere vrouwen, kinderen, chronisch zieken en mensen met een hoog BMI).</li> <li>• Vertaal gezondheidsboodschappen bij aanwezigheid van grote groepen anderszins.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitor regelmatig de hulpposten op mensen met symptomen van oververhitting. Als mensen druppelsgewijs EHBO-posten bereiken met uitdrogingsverschijnselen, moet er snel actie ondernomen worden. De kans bestaat dat vele mensen tegelijkertijd onwel worden en de hulpposten overspoeld raken.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maak afspraken om voldoende rustpauzes in te lassen voor personeel, vrijwilligers of stewards.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maak afspraken met de horeca en eetkraampjes om de koudeketen te garanderen.</li> <li>• Onderteken een charter, zoals Quality Nights (clubs en events), <a href="#">Feest Wijzer</a> (festivalletjes), <a href="#">ATTENT</a> (jeugdhuizen).</li> <li>• Wees extra waakzaam op watervergiftiging en alcohol- en drugsintoxicaties tijdens warme dagen.</li> </ul>